

コンドームメーカーがニッポンの「セックスレス問題」に斬り込む!?

ヒトフェロモン(※)入りミスト「ALL YOU NEED IS LOVE」 2017年3月28日(火)販売開始
 ーヒトフェロモン(※)と香りの効果でムードを高め、ふたりの距離をグッと近づける商品ですー

相模ゴム工業株式会社(社長:大跡一郎 世田谷区成城)は、ヒトフェロモン(※)と香りの効果でムードを高め、ふたりの距離をグッと近づけるヒトフェロモン(※)入りミスト『ALL YOU NEED IS LOVE』を、2017年3月28日(火)より順次販売開始致します。日本のセックス回数は世界最低レベルと言われる中、コンドームメーカーである当社が、日本のセックスレス事情を危惧し、日本中に愛が溢れるお手伝いをしたいと願い、本商品を開発いたしました。

【商品概要】

●商品画像



●商品詳細

商品名: ALL YOU NEED IS LOVE

容量: 30ml 価格: 3,000円(税別)

販売: 全国のドラッグストア、通販サイトなど

●ターゲット

メインターゲットは20~40代男女。

セックスレスから脱却したい! マンネリな性生活を改善したい!

モテたい! そのような方々に使用していただきたい商品です。

●使用方法

衣服やシーツ、空間に噴霧して使用します。

ホテルや部屋での使用を想定しています。

【商品特徴: 3つの特徴で、ふたりの距離をグッと近づける!】

①ムードが高まるヒトフェロモン(※)入り!

本商品はヒトフェロモン(※)が配合されたミストです。

カップル・夫婦が共に気持ちを高められるよう、男性フェロモンと女性フェロモンの両方が配合されています。

※ヒトフェロモンとは

フェロモンとは、行動や生理的な変化をうながす物質と定義されています。本商品に含まれるアンドロスタジエノン(男性フェロモン)、エストラテトラエノール(女性フェロモン)と考えられている物質です。

②フェロモンをイメージした香りで、雰囲気盛り上げます!

フルーツや花など、10種類以上の香料を配合。噴霧されたミストの香りは三段階に変化し、「異性をさそい、引き寄せ、魅力的に見せる」、そんなフェロモンのイメージを表現しています。

また本商品の香りは、社内で香りのモニターテストを実施し、参加した女性社員全員が支持した香りを採用致しました。

③いつでも、どこでもすぐに使える携帯性

ボトルが全長約10cm、直径3.5cmとコンパクトなので、ポーチやかばんに入れて、

持ち運ぶことができます。いつでも、どこでもすぐに使える携帯性に優れた商品です。

<本リリースに関するお問い合わせ先>

相模ゴム工業株式会社 ヘルスケア事業部 営業企画室

TEL: 03-3417-0811 FAX: 03-3417-0816

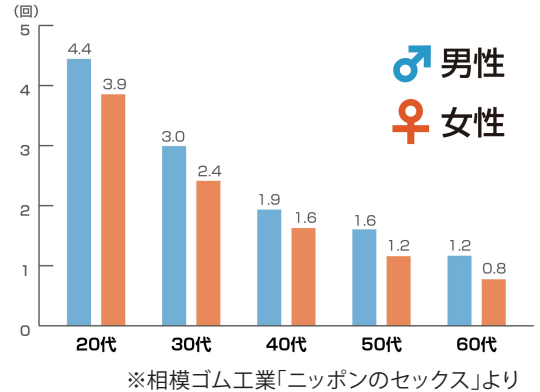
担当: 山下 (h.yamashita@sagami-gomu.co.jp) 磯部 (m.isobe@sagami-gomu.co.jp)

【ニッポンのセックスレス】

①セックス回数

日本のセックス回数は世界最低レベルと言われてますが、当社が2013年に、約1万4000人に対し実施したセックス調査「ニッポンのセックス」によると、日本人の1ヶ月平均回数は2.1回でした。右のグラフは年代別・性別の平均回数を表しています。最も回数が多い20代男性でも4.4回ですが、30代を超えるとその回数が激減します。

質問 1ヶ月にどの程度セックスをしていますか？



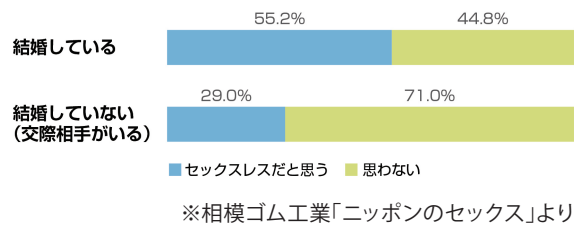
②セックスレスについて

「世間一般に言うセックスレスだと思いますか？」という質問に対し、「セックスレスだと思う」と回答したのは、既婚者の55.2%、交際中では29.0%でした。

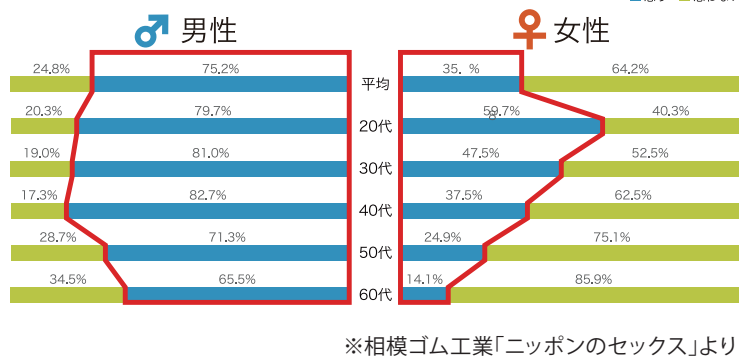
その一方で、セックスレスだと自覚している方々に「もっとセックスをしたいと思うか？」を訊ねたところ、男性の75.2%、女性の35.8%が「もっとセックスをしたいと思う」と回答しています。

特に20代に関しては、男性は79.7%、女性は59.7%が「もっとセックスをしたいと思う」と回答しています。

質問 「世間一般に言うセックスレスだと思いますか？」



質問 「もっとセックスをしたいと思いますか？」



③セックスレスの理由

セックスはしたいがセックスレスという方に、セックスレスの理由を聞いてみたところ、「相手はその気になってくれない」という回答が最も多く、40.3%でした。下記グラフは年代別に理由をまとめたものです。

質問 「なぜご自身の希望よりセックスが少ないと思いますか？」

