

日本中に愛を届けたい 世界的アーティストとのコラボ Condom
「キース・ヘリング スムース」
2023年9月発売開始のお知らせ

相模ゴム工業株式会社（大跡一郎 東京都世田谷区）は、世界的アーティスト キース・ヘリングとのコラボレーション Condom 「キース・ヘリング スムース」を2023年9月13日より発売開始いたします。

キース・ヘリングは、ストリートアートの先駆者で、1980年代のアメリカを代表する芸術家として知られています。その親しみやすい作風は、世代を超え、世界中の人々に愛されています。

相模ゴムは、彼の作品に共感し、2011年よりコラボ商品を製造販売しています。この度、「LOVE」をコンセプトに、彼の自由に遊び心のあるアートを取り入れた新商品が出来上がりました。カラフルな色使いと様々な動きをしたイラストは、多様性や個性を表現しています。

日本中の皆さまに「LOVE」をお届けできればと思います。

商品仕様



5個入り

商品名：キース・ヘリング スムース
入数

5個入り
10個入り



10個入り

価格

550円（税込）
1,100円（税込）



個包装にもオリジナル
デザインを採用しました。

商品特徴

■なめらかさ10倍※ゼリーでスムーズな使用感

当社の標準的な商品に塗布されている潤滑ゼリーの約10倍※の滑り性がある、ゼリーを使用しています。

挿入時の抵抗を軽減し、スムーズにお使いいただけます。

なめらかで肌への負担が少ないため、うるおい不足や性交痛等にお悩みの方にやさしい商品です。

※当社測定

■脱落防止1段グリップ形状

コンドーム先端のグリップ部分が絞られているため、ずれにくい形状になっています。

使用時の脱落を防止してフィットします。



■環境への配慮としてFSC認証紙、水なし印刷を採用

環境への配慮の一環として、適切に管理された森林から作られた製品であることを証明する「FSC認証」紙を採用しました。

また、印刷に必要な大量の水を使わず、有害な溶剤等を排出しない

「水なし印刷」を採用しています。



責任ある森林管理
のマーク



【キース・ヘリング プロフィール】

キース・ヘリング(1958-1990) は世界的に有名なアーティストです。

彼は生涯を通じて病院や恵まれない子供達のグループ等をサポートするために壁画・彫刻・絵画を制作し続けました。

©Keith Haring Foundation. www.haring.com. Licensed by Artestar, New York.

愛のアイデア

!!! SAGAMI

サガミの技術やサービスは、商品やお客様への愛から生まれたアイデアです。そして、愛のためのアイデアでもあります。

サガミは、これからも世界中の人たちの愛を考えたアイデアを提示します。

●スローガン「愛のアイデア」、シンボルマーク「SAGAMI」についてサガミの3事業「コンドーム」「プラスチックフィルム」「介護」、すべての事業部に共通する企業活動の最終目標であり、世界共通で普遍的な概念は「愛」だと考え、スローガンに掲げました。

シンボルマークの3本のラインは、3事業を表しているだけでなく、「人と人との間に！（アイデア）が生まれる」ということを表しています。

【本件に関するお問い合わせ】

相模ゴム工業株式会社

ヘルスケア事業部 営業企画室

Tel. 03-3417-0811 Fax. 03-3417-0816

Email: info@sagami-gomu.co.jp

担当者：山下（やました）